

共青团广东培正学院委员会文件

培正团〔2017〕21号



共青团广东培正学院委员会关于举办 第四届周末文化广场（第二期）系列活动的通知

各二级单位团委（团总支）、学生团体：

为进一步做好大学生第二课堂活动，推动校园社团文化建设，提高大学生综合素质，繁荣校园文化，展示我校社团风采，引导社团活动走向精品化、内涵化发展，学校团委决定于本学期举办广东培正学院第四届周末文化广场（第二期）系列活动。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

以丰富校园文化为目标，以营造优良校风学风为内涵，以学校社团建设为重点，通过营造积极向上的校园文化氛围，打造活力四射，精彩纷呈的社团活动，展现各学生社团与大学生生活紧密相连的特色，带动校园文化建设向纵深推进，全面提升广大学生的综合素质。

二、活动主题

砺学砺行，尚行立新

三、主办方

广东培正学院社团联合会

四、承办方

广东培正学院各学生社团

五、活动时间

2017年4月~6月

六、组织机构

第四届周末文化广场设立组委会，负责周末文化广场活动的统筹工作。组委会人员名单如下：

顾问：程玮 邓惠

组长：曾营

副组长：袁希佳 马昕瑶 李毅成

执行组长：唐玄珂 姜若晗 苏嘉荣

执行副组长：梁建清 王诗美 陈裕丰 梁倩昕 李梓文

组员：张燕乔 唐雪仪 莫秀凤 黄炜轩 陈秋杏

李倩怡 黄宽慈 高明宇 刘明诗 黎俐俐

邝宝儿 梁兴能 张婷婷 邝志伟

组委会下设办公室，负责周末文化广场工作的具体实施。办公室设在社团联合会办公室（学生活动中心415室）。

七、活动内容、宣传与经费

(一) 活动内容

第四届周末文化广场（第二期）				
序号	社团	活动名称	活动时间	活动地点
1	广告协会	广告月系列活动之“如果你有一个梦想”	4月10~23日	校内
2	物流管理协会	“资源咖”资源共享活动	4月11~12日	第一饭堂、第二饭堂前
3	房地产协会	美林杯售楼精英大赛	4月18日	多媒体课室 (2个)
			4月26日	学生活动中心613
4	篮球协会	“our game, we play” 篮球嘉年华	5月6日	中区篮球场 (初赛)
			5月7日	中区篮球场 (决赛)
5	定向越野协会	夜间荧光定向赛	5月6日	校内
6	轮滑协会	第六届轮滑节暨七周年 庆	5月6日	国强广场、 体育馆一楼
7	雅韵民乐社	第一届“高山流水，民乐 弦歌”之民乐鉴赏	5月6日	学生活动中心 613
8	自强社	红绳感恩	5月9日	二教107
9	飞盘社	第二届极限飞盘分组赛	5月13日	足球场
10	魔术爱好者 协会	魔魅之夜·奇迹就在眼前	5月18日	立新社团 文化园

(二) 活动宣传

1. 由社团联合会统筹周末文化广场活动整体宣传。

2. 各承办单位在周末文化广场开展期间应及时对活动开展情况进行跟进报道和宣传。

3. 由社团联合会信息传媒部负责检查和督促周末文化广场宣传海报、横幅标语的制作等各项活动的开展情况，及时收集整理各承办社团的活动宣传资料和总结材料，并及时在学校有关媒介上发表，于周末文化广场结束后出一期宣传展板集中展示活动成果。

4. 学校广播台配合对周末文化广场的活动进行全程广播追踪报道；学生通讯社和梦飞翔配合对周末文化广场的活动进行撰写文化节的通讯报道。

5. 各承办单位需积极配合开展相关的活动宣传工作。

(三) 活动经费

周末文化广场活动项目的开展经费由专项经费与自筹经费组成。专项经费由组委会根据周末文化广场整体预算划拨到各活动项目，自筹经费包括学生活动经费划拨到各社团的经费及赞助等其他形式经费来源，凡周末文化广场活动专项经费支出的费用需经学校团委报销程序审核，活动项目如有赞助或合作单位均到周末文化广场组委会办公室进行备案登记。

八、活动要求

(一) 思想重视、夯实基础

本届周末文化广场是我校校园文化建设的一项重要内容，各承办单位要结合自身实际，配合周末文化广场活动积极开展校园文化艺术活动；要充分认识学生社团在活跃校园文化生活、加强和改进学生思想政治教育中的积极作用，以此次周末文化广场为契机，进一步加强学生社团建设，规范好、引导好学生社团的发展，提高社团工作的活力和水平。

（二）精心准备、认真组织

各承办单位要积极做好本届周末文化广场活动的预先研究策划，有组织、有重点的制定相关主题活动；要认真策划和组织，结合社团特点，精心制定活动方案，在活动中取得创新。

（三）抓好落实、注重创新

各承办单位要围绕营造优良校风学风，结合学校团委的统一部署和要求，狠抓落实；要积极调动全体社团成员的积极性、开发社团成员的创造性，尤其要加强学生社团之间的交流与合作，促进学生社团的整体活跃。

（四）加强宣传，营造气氛

各承办单位要充分发挥校园宣传阵地和校园新闻媒体的作用，利用广播、杂志、电台、报纸、微博、微信等各种方式对活动的开展情况进行广泛宣传报道，积极营造氛围，扩大校园影响。

（五）广泛发动，扩大参与

各承办单位要广泛发动大学生参与周末文化广场的活动，注重扩大活动的参与面。

九、其他事项

各承办单位需高度重视，认真组织落实周末文化节相关活动，本次周末文化广场的各项组织、安排、实施等工作均纳入学期末社团考核。

共青团广东培正学院委员会

2017年4月12日



抄送：董事会 校领导 党委办公室

广东培正学院办公室

2017年4月12日印发
