

共青团广东培正学院委员会文件

培正团发〔2015〕31号



共青团广东培正学院委员会关于公布 首届优秀校园文化活动品牌项目评选结果的通知

各二级单位团委（团总支）、各学生团体：

为深入贯彻党的十八大、十八届三中全会和习近平总书记系列讲话精神，推动共青团社会主义核心价值观育人机制建设，不断提升校园文化活动的品质与内涵，我校在4月至6月期间开展了广东培正学院首届优秀校园文化活动品牌项目评选工作。

首届优秀校园文化活动品牌项目评选活动围绕“传承文化经典·打造校园品牌”的主题，共有35个活动项目参与评选，参与投票人数达5483人次。在项目评选中，主办单位邀请学校校园文化建设的有关专家、老师进行了两轮评审，按照评奖办法从品牌效应、育人效果、思想建设、可持续发展、活动组织机制建设五方面对各参选项目的活动组织情况进行了综合评比，最终评选出管理学院的“市场林”项目获一等奖；无锁“志”行车和尚

立管乐团音乐汇报演出两个项目获二等奖；英语风采大赛、艺术设计系毕业服装展演、《起航·新生入学指南》获三等奖。

希望各获奖单位珍惜荣誉，再接再厉，不断提升活动的组织内涵和品牌的吸引力。各级组织、社团要向获奖单位学习，认真总结活动组织经验，积极探索活动组织形式，进一步建立健全校园文化活动开展的长效工作机制，提升活动质量，为学校校园文化建设作出更大贡献。

共青团广东培正学院委员会

2015年6月17日



抄送：董事会 校领导 党委办公室

广东培正学院办公室

2015年6月17日印发