

共青团广东培正学院委员会文件

培正团〔2019〕50号



共青团广东培正学院委员会 关于举办第十一届社团文化节活动的通知

各学生社团：

社团是学生第二课堂活动的重要载体，在提升学生综合素质、繁荣校园文化中起着不可替代的重要作用。为了营造创新创业的校园氛围，激发社团的创造力和培养学生的创新思维，决定举办广东培正学院第十一届社团文化节。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

社彩缤纷庆华诞 团聚梦想展风采

二、活动时间

2019年10月~2020年5月

三、组织机构

第十一届社团文化节设立组委会，负责社团文化节的统筹工作。组委会人员名单如下：

顾 问：邓 惠
 组 长：阮 霖 曾 营
 副 组 长：李 野 刘勇衡
 执行组长：林文字 欧钰怡 李楠
 执行副组长：唐 勇 陈少琼 梁宇航 吴嘉慧 王炳溪
 梁嘉欣 周敏琪 陈丽珊 巫铠彤
 组 员：马梓莹 梁莹心 何绮霖 莫雨洁 邓子龙
 朱碧湖 全彩怡 王柯颖 龙艳韵 郭雯静
 陈观文 马浩焯 谢佛学 刘 璇 陈燕雯

组委会下设办公室，负责社团文化节工作的具体实施。办公室与社团联合会办公室（学生活动中心 415 室）合署办公。

社团文化节相关活动由广东培正学院社团联合会主办、各学生社团承办。

四、活动安排与经费

（一）活动安排

广东培正学院第十一届社团文化节活动安排表

| 序号 | 承办社团 | 活动名称 | 活动地点 | 活动时间 | 预算(元) |
|----|--------|-----------|---------|--------------|-------|
| 1 | 社团联合会 | 社团文化节开幕式 | 体育馆二楼 | 2019年10月15日 | 5000 |
| 2 | 红蓝书画协会 | 书法比赛暨花灯晚会 | 学活 306 | 2019年9月27日 | 3400 |
| | | | 学活 613 | 2019年11月2日 | |
| | | | 图书馆 | 2019年11月2~4日 | |
| | | | 花都湖 | 2019年11月16日 | |
| | | | 体育馆二楼平台 | 2019年12月13日 | |

| 序号 | 承办社团 | 活动名称 | 活动地点 | 活动时间 | 预算(元) |
|----|----------|---------------|-------------|----------------------|-------|
| 3 | 人力资源管理协会 | 第十届应聘王大赛 | 多媒体教室 | 2019年10月29日 | 3000 |
| | | | 多媒体教室 | 2019年11月5日 | |
| | | | 多媒体教室 两间 | 2019年11月19日 | |
| | | | 学活613 | 2019年11月24日 | |
| 4 | 法学会 | 模拟联合国大赛 | 北美文化园 | 2019年 11月8日~12月3日 | 6000 |
| 5 | 篮球协会 | 三人篮球赛 | 公寓篮球场 | 2019年11月9~10日 | 5000 |
| 6 | 大学生读书会 | 灯谜万家, 文化盛会 | 国强广场 | 2019年11月10日 | 5000 |
| 7 | 嘻哈电声社 | 第二届 FOT 校园音乐节 | 国强广场 | 2019年11月19日 | 8000 |
| 8 | 集益文学社 | “觉醒”征文大赛 | 学活613 | 2019年12月3日 | 2200 |
| 9 | 未来企业家协会 | 第二十二届商娱港 | 国强广场 | 2020年4月13~16日 | 7500 |
| 10 | 音乐协会 | 热浪音乐节 | 体育馆二楼 | 2020年5月8日 | 5000 |
| 11 | 日联社 | 夏日游园会 | 国强广场 | 2020年5月9日 | 4500 |
| 12 | 职业营销协会 | 营销大讲堂 | 多媒体课室 | 2020年5月12~19日 | 5000 |
| | | | 学活613 | 2020年5月23日 | |
| 13 | 社团联合会 | 社团文化节 闭幕式 | 礼堂 | 2020年6月5日 | 5400 |

(二) 活动经费

活动开展经费由专项经费与自筹经费组成。专项经费由组委会根据社团文化节整体预算予以划拨, 自筹经费包括社团自有经费及赞助经费等。活动经费依照学校相关规定专款专用, 其中自筹经费需经组委会办公室审核通过。

五、活动要求

(一) 精准定位、突出特色

本届社团文化节是我校践行创意创新理念的重要平台，各承办社团要结合自身优势，积极开展有可行性、创造性的活动，在活跃校园文化生活、激发广大师生的创新思维中起积极性作用。

(二) 精心准备、认真组织

各承办社团要提前对活动进行评估与风险考虑，紧靠此次社团文化节的主题，认真策划和积极创新活动形式，以新颖、独特的活动内容吸引学生参与。

(三) 抓好落实、注重创新

各承办社团要围绕“创意无限，社团展现”的主题，积极调动全体社团成员的积极性、开发社团成员的创造性，尤其要加强学生社团之间的交流与合作，推动创新型校园文化的建设。

(四) 加强宣传，营造气氛

各承办社团要充分发挥校园宣传阵地和校园新闻媒体的作用，利用广播、杂志、微信、公众号、微博等各种方式对活动的开展情况进行广泛宣传报道，积极营造氛围，扩大校园影响。

(五) 各社团活动的开展要服从文化节的总体安排。凡文化节的系列活动都必须冠以文化节的名义，例如：广东培正学院第十一届社团文化节之××××。

六、奖项设置

各承办社团需高度重视，认真组织落实第十届社团文化节的

相关活动，本届社团文化节的各项组织、安排、实施等工作均纳入学年社团综合考核。组委会将根据活动的组织开展情况，在第十届社团文化节结束后按照相关评奖规定评出“优秀组织单位奖”3名，分别给予颁发证书及奖金800元，并在第十一届社团文化节闭幕式上对获奖社团予以表彰。

联系人及联系电话：林文字 15521442581

欧钰怡 13420596717

李楠 13244811181

共青团广东培正学院委员会

2019年10月29日





抄送：董事会、校领导、党委办公室。

广东培正学院办公室

2019年10月29日印发
