

共青团广东培正学院委员会文件

培正团〔2018〕11号



共青团广东培正学院委员会关于开展 2018年学雷锋志愿服务行动月活动的通知

各二级单位团委（团总支）、各学生团体：

为贯彻落实十八大报告中关于“广泛开展志愿服务”的要求，省委宣传部、省直机关工委、团省委、省文明办、省少工委、省志愿者联合会定于今年3月在全省范围内开展2018年“学雷锋全民志愿服务行动月”（以下简称“雷锋月”）活动，根据我校实际情况，开展广东培正学院学雷锋志愿服务行动月活动。具体事项通知如下：

一、活动时间

2018年3月

二、活动主题

筑梦建功新时代 雷锋精神伴我行

三、活动口号

志愿培正 幸福培正

四、组织机构

由校团委志愿实践部主办，各二级单位团委（团总支）、各学生团体自行组织志愿服务队，并注册“广东志愿者”账号开展活动。校团委志愿实践部负责活动的统筹、协调和指导工作。

五、活动内容

按照“群众所需，志愿者所能”的原则，各个志愿组织可采取院（系）、班级与社区（村）、村小组进行具体对接，不断拓展服务领域和内容，丰富志愿服务形式，切实为群众服务。具体志愿服务内容可包括以下内容：

1. “美丽乡村”志愿服务。通过多种方式向农村居民宣传“美丽乡村”建设成果，引导农村居民增强卫生观念，倡导生活垃圾分类、养成良好的卫生习惯，引导农村居民合理使用各类公共设施，协助开展“绿化花都”行动。

2. 群众性精神文明创建活动志愿服务。结合各镇（街）创建文明村镇、“幸福社区”建设等活动，重点开展“关爱他人、关爱社会、关爱自然”三关爱志愿服务活动。围绕提高周边居民素质建设，开展相关技能培训，组织有文艺或体育等特长的志愿者到村社，开展周边群众喜闻乐见的文体活动，丰富村民文化生活；积极倡导和谐文明的生活方式，促进农村经济发展与农村群众生活方式和谐共同发展，以满足农村群众切实需要为出发点，开展政策法规、科技知识和文明新风等宣传普及工作，倡导和谐文明的生活方式。

3. 未成年成人思想道德建设志愿服务。结合各镇（街）中小学校推进未成年人思想道德建设开展心理健康辅导、法律援助、

爱国主义教育、学习辅导等志愿服务活动。

4. **组织队伍共建。**共同推进各级志愿服务队伍建设，发动更多（居民）村民加入志愿者行列，联合组建镇（街）、社区（村）志愿服务组织。

5. **开展“雷锋月”志愿服务微活动。**各志愿组织要充分运用微博、微信等新媒体，策划微直播、微访谈和微志愿等活动，以图片、视频和文字等形式，及时发布“雷锋月”活动信息和图片，挖掘并宣传志愿者团队和个人典型事迹，并@广东共青团@广东志愿者@培正学院团委@培正团委志愿实践部@梦飞翔等。

6. **开展共青团关爱异地务工人员子女志愿服务行动。**各地团组织和志愿者组织要借助春季新学期开学契机，摸排异地务工人员子女的学习生活情况，结合实际安排学期服务计划，进一步扩大结对覆盖面，集中举行志愿服务团队与异地务工人员子女较集中学校的结对仪式并在网站上公示结对关系。要组织动员志愿者走进异地务工人员子女较集中学校、社区，集中开展七彩课堂、一对一辅导以及公益志愿大讲堂等项目，组织引导社会志愿者组织积极参与关爱行动，扎实推进志愿服务进学校、进社区、进农村。要以培训、讲座、论坛、主题沙龙等形式，鼓励和帮助志愿组织提升服务水平、承接公共服务。

六、工作要求

1. **高度重视，精心部署。**“雷锋月”活动是传承雷锋精神、深化志愿服务，各个志愿组织要高度重视此项工作，加强与有关单位的沟通对接，制定活动方案，明确职责分工，扎实推进各项工作顺利开展。

2. 全面发动，确保成效。各个志愿组织要广泛发动自身的优势积极投身志愿服务，围绕民众迫切需求和社会建设需要，组织开展丰富多彩、确有成效的志愿服务活动。

3. 注重宣传，营造氛围。要充分发挥志愿文化的引领作用，运用传统媒体和新媒体相结合的宣传方式，展播志愿服务公益广告、歌曲、微视频，宣传报道活动信息和活动情况，深入挖掘活动中涌现出来的感人事迹和先进典型，努力营造“志愿培正 幸福培正”的活动氛围。

“雷锋月”期间，各个志愿组织于每周五前（请专门安排 1 名信息员）报送上周工作简报和活动动态（文字和图片）、新闻稿；并于 3 月 31 日前报送全面工作总结（含活动信息统计表）到资料收集邮箱。

联系人：曾营 许梦瑶

联系方式：020-86710042

资料收集邮箱：twzysjb@163.com

附件：广东培正学院关于 2018 年“学雷锋全民志愿服务行动月”活动信息统计表

共青团广东培正学院委员会
2018年3月8日
广东培正学院
委员会

附件

广东培正学院关于2018年 “学雷锋全民志愿服务行动月”活动信息统计表

填报单位（盖章）：

联系人：

联系电话：

序号	活动名称（含主办单位）	活动地点	参与志愿者人次	参与志愿者组织数量	服务群众人次	累计志愿服务时数	媒体报道次数（附网址）	投入资金及物料（元）
1								
2								
3								
4								
	合计							
新媒体应用情况								
序号	活动名称（含主办单位）	原创微博数（条）	转发数（条）	评论数（条）	覆盖群体数量（次）	公益广告投放数（次）	微视频点击数（次）	备注
1								
2								
	合计							

注：各院（系），社团（组织）为单位报送，负责统计、整理有关活动信息，并于3月22日前填写本表格信息并报送 twzysjb@163.com

