

共青团广东培正学院委员会文件

培正团〔2016〕21号



共青团广东培正学院委员会 关于公布第七届社团文化节（第二期） 系列活动的安排的通知

各二级单位团委（团总支）、学生社团：

社团是学生第二课堂教育的重要载体，在提升学生综合素质、繁荣校园文化中起着不可替代的重要作用。为进一步展示学校社团风采，为其提供一个自我展示的舞台，促进社团健康向上发展，社团活动走向精品化、内涵化，发扬“培智、正德、尚行、立新”的校训精神，营造良好的社团文化氛围，现决定举办广东培正学院第七届社团文化节（第二期）活动。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

以丰富校园文化为目标，以营造优良校风学风为内涵，以创先争优为契机，以学校社团建设为重点，通过加强管理、开展活动、完善机制，充分发挥社团组织覆盖面广、体系完整、深入基

层，有着广泛和紧密联系学生的优势，带动全校校园文化建设向纵深推进，全面提升广大学生的综合素质。

二、活动主题

精彩社团 魅力培正

三、主办方

广东培正学院社团联合会

四、承办方

广东培正学院各学生社团

五、活动时间

2015年10月-2016年5月

第一期：2015年10月-2016年1月

第二期：2016年3-5月

六、组织机构

第七届社团文化节设立组委会，负责社团文化节的统筹工作。组委会人员名单如下：

顾问：程 玮 邓 惠

组 长：陈 兵

副组长：马昕瑶 冯译允 余楚芬

执行组长：翁 浩 黄惠敏

执行副组长：廖 晖 张爱娣 叶婉青 张东棋 陆韵婷

组 员：李斯诺 林勤锐 柯湘源 许洛鑫 陈富伟

叶菲怡 温可伊 罗晓钰 林春瑜 马婷婷

冯芷珊 胡耀华 黄仟瑜 李振聪 吴真宇

欧芊芊	乐浩贤	谢海华	陈俊伟	梁诗敏
郭伟监	沈佳丰	卢耀梁	李关富	杨 韬
洪小翠	陈 强	覃锦延	冼志恒	许翠芝
杨海伦	翟婉盈	徐 帆	黄翊林	黄宇成
李淑婷	梁汶殷	朱胜龙	罗碧霞	梁淑珍
孙燕婷	郑晓强	刘伟栋		

组委会下设办公室，负责第七届社团文化节工作的具体实施。办公室设在社团联合会办公室（学生活动中心 415 室）。

七、活动内容、宣传与经费

（一）活动内容

序号	社团（组织）	承办项目	承办时间	承办地点	经费
1	社团联合会	第七届社团文化节闭幕式	6月3日	学校礼堂	6000
2	职业营销协会	“驾驭梦想 驶向巅峰”车展活动	5月10日	子栋广场 国强广场	2000
3	未来企业家协会	第一届模拟会展活动暨第二十一届“‘智’生活，‘展’时代”之主题模拟拍卖会活动	4月19日	体育馆二楼	2500
4	法学会	模拟法庭大赛	4月2日-5月12日	综合楼C-407	1500
5	健美协会	第六届健美先生大赛	4月29日	学校礼堂	2600
6	酒店管理协会	第二届城市文化展之城市向岛	4月26日	子栋广场	2400
7	红蓝书画协会	花都区七大高校第六届书画巡回展	4月19日-4月20日	紫荆花道 影视楼 中区篮球场	1800
8	日联社	夏日游园会	4月15日	中区篮球场	1200

(二) 活动宣传

1. 社团联合会统筹第七届社团文化节活动整体宣传。

2. 参与的社团在第七届社团文化节开展期间应及时对活动开展情况进行跟进报道和宣传。

3. 社团联合会秘书部、信息传媒部负责检查和督促第七届社团文化节宣传海报、横幅标语的制作等各项活动的开展情况，及时收集整理各承办社团的活动宣传资料和总结材料，并及时在学校有关媒介上发表，于第七届社团文化节结束后出一期宣传展板集中展示活动成果。

4. 学校广播台配合对第七届社团文化节的活动进行全程广播追踪报道；学生通讯社和梦飞翔配合对第七届社团文化节的活动进行撰写文化节的通讯报道。

5. 参与的社团需积极配合开展相关的活动宣传工作。

(三) 活动经费

第七届社团文化节活动项目的开展经费由专项经费与自筹经费组成。专项经费由组委会根据第七届社团文化节整体预算划拨到各活动项目，自筹经费包括学生活动经费划拨到各社团的经费及赞助等其他形式经费来源，凡第七届社团文化节活动专项经费支出的费用需经学校团委报销程序审核，活动项目如有赞助或合作单位均到第七届社团文化节组委会办公室进行备案登记，承办单位可以第七届社团文化节组委会名义提供赞助回报。

八、活动要求

(一) 思想重视、夯实基础

第七届社团文化节是我校校园文化建设的一项重要内容，参与的社团要结合自身实际，配合第七届社团文化节活动积极开展校内文化艺术活动。参与的社团要充分认识学生社团在活跃校园文化生活、加强和改进学生思想政治教育中的积极作用，以此次第七届社团文化节为契机，进一步加强学生社团建设，规范好、引导好学生社团的发展，提高社团工作的活力和水平。

（二）精心准备、认真组织

参与的社团要积极作好本次文化节的预先研究策划，有组织、有重点的制定相关主题活动。各活动项目承办单位要认真策划和组织，结合社团特点，精心制定活动方案，积极创新活动形式。

（三）抓好落实、注重创新

参与的社团要围绕营造优良校风学风，结合学校团委的统一部署和要求，狠抓落实。要积极调动全体社团成员的积极性、开发社团成员的创造性，尤其要加强学生社团之间的交流与合作，促进学生社团的整体活跃。

（四）加强宣传，营造气氛

参与的社团要充分发挥校园宣传阵地和校园新闻媒体的作用，利用广播、杂志、电台、报纸、网络、微信、LED等各种方式对活动的开展情况进行广泛宣传报道，积极营造氛围，扩大校园影响。

（五）广泛发动，扩大参与

要广泛发动大学生参与第七届社团文化节的活动，注重扩大活动的参与面。

(六)各社团活动的开展要服从文化节的总体安排。凡文化节的系列活动都必须冠以文化节的名义,例如:广东培正学院第七届社团文化节之××××。

九、奖项设置

参与活动承办的学生社团需高度重视,认真组织落实第七届社团文化节(第二期)相关活动,本次社团文化节的各项组织、安排、实施等工作均纳入学年社团考核。组委会将根据各社团文化节各活动项目的组织开展情况在第七届社团文化节结束后按照相关评奖规定评出“优秀组织单位奖”三名,分别给予奖金800元。并在第七届社团文化节闭幕式上对获奖单位颁发证书予以表彰。

联系人: 翁 浩 联系电话: 13794408466

黄惠敏 联系电话: 18819470695

共青团广东培正学院委员会

2016年3月25日



抄送: 董事会 校领导 党委办公室

广东培正学院办公室

2016年3月25日印发
